

2014-2020年中国中医养生 、保健市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国中医养生、保健市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自从改革开放以来我国养生保健业发展非常迅速，特别是近几年，养生的招牌随处可见。上世纪80年代养生保健行业主要以足疗保健的形式出现，到90年代人们开始关注食用保健方法，但规模普遍较小服务比较单一，2000年之后，现代休闲养生和保健服务理念开始融入现代养生保健业。

养生产业是近年来崛起的新兴产业，是目前世界上最具生命力的行业之一。养生的理念可覆盖到影视、网络、书籍、绘画等众多领域；从实业角度上来说，养生的理念也可以进入食品、保健品、药品、生活用品、旅游产品的开发制造等多种行业。因此，涵盖了如此多行业、领域的养生健康产业一旦形成，其带动效应更是惊人。

目前我国中医保健服务体系尚未完全形成，中医药保健产业企业资产和销售规模较小，新产品缺乏，主要原因是人们观念上重治疗、轻预防；人们对卫生保健的需求很大程度上取决于社会经济的发展，目前我国的经济基础尚薄弱，卫生保健很长一段时期还将停留在初级阶段；政策扶持和支持较少，法律法规尚不完善。中医药学的特征正好与未来医学强调防重于治，提倡养生保健的发展方向高度契合，中医药保健服务及产业发展前景广阔。

伴随着社会物质生活水平的不断提高，人们对健康的关注度也越来越高，健康养生产业作为朝阳产业，有着广阔的发展前景和发展空间。健康养生行业的产业化发展和体制研究，得到了政府、协会的高度关注和健康养生服务企业的积极参与。它将进一步推动行业标准化、规范化的健康快速发展，为社会抵抗亚健康，提高人们的生活水平和生活质量，共同构建健康和谐社会做出贡献。

中国健康产业在未来5年将扩大10倍，中国保健养生市场每年蕴含高达15000亿元的市场规模。因此，在城市主导区域的今天，养生产业的发展对一个城市可持续发展、可持续竞争力的提升，至关重要。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家发改委、国务院发展研究中心国内外相关刊物的基础信息以及中医养生、保健行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对我国中医养生、保健行业的市场发展现状、市场前景、中医养生、保健市场的竞争格局、中医养生、保健领先企业等进行了研究，并对未来中医养生、保健行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中医养生、保健行业今后的发展与投资策略，并重点分析了现阶段中国中医养生、保健行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国中医养生、保健企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的

参考价值。

报告目录

第一章 健康养生产业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、2013年经济形势分析 1

二、2013年经济运行主要问题 11

三、未来经济运行分析与政策展望 12

四、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 13

第二节 政策环境分析 23

第三节 医疗卫生分析 23

第四节 医疗费用分析 25

第五节 医疗保障制度分析 25

第二章 保健产业发展分析 26

第一节 保健产业状况 26

一、保健产业的状况 26

二、保健产业存在的问题和困难 26

三、保健产业发展空间分析 27

第二节 中医保健产业发展分析 28

一、中医保健产业发展状况 28

二、中医药保健产业发展分析 28

三、中医药保健产业规范与支持分析 29

四、发展中医药保健产业的建议 30

五、中医保健产业的未来发展 30

第三章 健康养生市场分析 32

第一节 健康养生市场分析 32

一、养生市场分析 32

二、我国中医保健市场现状分析 33

三、中医中药保健品市场前景分析 33

四、中国药膳产品将走向国际市场 34

五、中医养生存在问题 35

六、养生保健市场亟待规范 36

第二节 健康养生市场供需 36

一、健康养生需求拉动未来新商机	36
二、社会中存在巨大的中医养生需求	38
三、亚健康催生巨大中医养生需求	38
四、中医养生服务需求水涨船高	39
五、保健行业保健品的市场需求分析	39
第三节 健康养生产品市场分析	39
一、中国保健品行业健康发展情况分析	39
二、保健食品市场面临的问题分析	40
三、医疗保健用品价格指数分析	41
第四节 健康养生基地建设	42
一、全国高科技健康养生产业示范基地	42
二、中国健康产业新高地	42
三、国际健康养生休闲文化名区	43
四、养生之都	43
第五节 上海健康养生发展分析	44
一、2013年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放	44
二、2013年上海首批6家养生机构挂牌	44
第四章 健康养生服务市场分析	46
第一节 中医保健服务分析	46
一、中医保健服务发展状况	46
二、发展中医保健服务的建议	46
三、构建中医保健服务体系的目标	47
四、中医保健产业的未来发展	47
第二节 健康养生度假旅游	49
一、养生如何与乡村相结合	49
二、健康养生度假的资源基础	50
三、健康养生度假旅游市场分析	50
四、健康养生度假旅游产品类型	51
五、健康养生度假产品的特点	53
六、如何开发健康养生度假旅游产品	54
七、健康养生度假开发类型	54
八、国内养生文化游的现存问题及对策研究	56

第五章 养生产业 60

第一节 养生概述 60

一、养生概述 60

二、养生目的要求 60

三、养生的基本原则 61

四、养生方法 63

五、健康养生产业的发展历程 64

第二节 中国民族传统养生产业开发研究 65

一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势 65

二、传统养生产业开发中存在的主要问题 65

三、发展我国民族传统养生产业的对策 67

第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展 68

一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力 68

二、发展养生产业必须制定科学的发展战略 69

第六章 健康产业 70

第一节 健康产业概述 70

一、健康产业 70

二、中国健康产业发展现状 70

三、老年健康产业将占据主导地位 71

第二节 健康产业发展分析 71

一、国内外健康产业的发展 71

二、营养保健将迎来巨大发展空间 74

三、健身娱乐成为健康产业新亮点 74

四、中国健康产业的出路分析 74

五、健康产业形势与需求 75

五、中医药健康产业发展的基础 76

六、健康产业发展 77

第三节 大健康产业的形成及其发展 78

一、中国的现实呼唤大健康产业的发展 78

二、大健康产业的战略本质与发展机遇 80

三、大健康产业的发展前景与比较优势 81

第四节 当代中国健康管理产业的发展 83

一、健康管理产业发展的背景及现状	83
二、健康管理企业的主要经营模式	85
三、健康管理产业的发展趋势	87
第五节 中国医疗健康产业投资分析	88
第七章 医疗行业	90
第一节 医疗行业基本概述	90
一、医疗产业的定义	90
二、医疗行业产业链构成	90
三、医疗行业的产业特性	91
四、医疗市场的基本特征	92
第二节 中国医疗行业发展概况	94
一、中国医疗产业的形成背景	94
二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就	95
三、2012年我国医疗卫生事业发展现状	96
四、2013年我国医药卫生事业将迎来良性发展	117
第三节 中国医疗行业存在的问题	118
一、我国医疗卫生行业发展的阻力	118
二、医疗行业遗留的十大问题	120
三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素	121
四、医疗行业资产管理面临的难题	122
第四节 中国医疗行业发展的对策	122
一、医疗产业发展模式探讨	122
二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础	126
三、促进中国医疗市场健康发展的对策	130
四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策	131
第五节 卫生事业发展“十二五”规划	133
一、规划背景	133
二、指导思想、基本原则和主要目标	135
三、加快医药卫生体系建设	137
四、做好各项重点工作	141
五、保障措施	146
第八章 医院行业	148

第一节 医院行业现状	148
第二节 医院市场的营销	148
第三节 民营医院分析	149
一、2012年中国民营医院数量分析	149
二、2012年民营医院发展面临政策利好	149
三、2013年民营医院逐步纳入新农合	150
四、2013年部分城市开展民营医院评级	151
第四节 医院集团化	153
第九章 中医药行业	155
第一节 中药事业行业发展分析	155
一、我国中医药产业发展现状	155
二、2013年我国中医药健康管理服务规范简析	155
三、我国中医药影响力正在进一步扩大	156
四、我国中医快速发展需先完善机制	157
第二节 中医药事业发展“十二五”规划	158
一、中医药事业面临的形势	158
二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标	161
三、重点任务	164
四、保障政策和措施	174
第十章 健康养生重点竞争企业分析	176
第一节 哈药集团	176
一、公司基本情况介绍	176
二、公司经营业绩	177
第二节 新时代健康产业有限公司	180
一、公司基本情况介绍	180
二、公司发展历程分析	182
三、新时代健康产业生态产业链	183
第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	184
一、公司基本情况介绍	184
二、公司发展历程分析	185
三、公司最新发展情况分析	186
第四节 通策医疗投资股份有限公司	186

一、公司基本情况介绍 186

二、公司组织结构 188

三、公司发展历程 188

第五节 协和医院 190

一、公司基本情况介绍 190

二、公司组织结构 192

三、科研实力 192

第六节 爱尔眼科医院 193

一、公司基本情况介绍 193

二、公司行业地位分析 194

三、公司竞争优势 195

第十一章 2013-2017年健康养生产业发展趋势分析 199

第一节 健康养生前景分析 199

一、健康养生前景广阔 199

二、健康养生产业增长速度 199

三、我国健康产业市场前景 200

第二节 健康养生产业发展方向 200

一、御道养生文化 201

二、健康养生产业未来的发展特点 203

第三节 健康养生发展趋势 204

一、养生的发展趋势 204

二、养生馆未来发展趋势 204

三、保健产业发展趋势 204

四、健康产业发展趋势 205

五、健康管理发展趋势 206

六、中国医院专科化将成发展趋势 207

图表目录

图表：2008—2013年3季度国内生产总值同比增长率 1

图表：2010年—2013年3季度三次产业增加值季度同比增长率 2

图表：2009年—2013年3季度工业增加值及其构成月度累计同比增长率 3

图表：2009年—2013年3季度城镇固定资产月度累计投资同比增长率 4

图表：2011年—2013年3季度按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 5

图表：2010年—2013年3季度社会消费零售总额及其同比增长率 6

图表：2009年—2013年3季度社会消费品零售总额构成月度同比增长率 6

图表：2009年—2013年3季度CPI、PPI月度变化 7

图表：2009年—2013年3季度企业商品价格月度指数 7

图表：2009年—2013年3季度月度进出口同比增长率 8

图表：2009年—2013年3季度月度累积货币供应量 9

图表：2011年—2013年3季度本外币信贷月度收支 9

图表：2009年—2013年3季度人民币月度新增贷款量 10

图表：2008年—2013年3季度累计外汇储备总额及同比增长率 10

图表：1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势 14

图表：2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势 15

图表：20062011城镇和农村居民消费支出结构 15

图表：2001-2010年中国医疗费用投入(亿元) 25

图表：我国保健产业存在的问题 27

图表：2002-2010年中国医疗保健用品零售价格指数 41

图表：2008-2012年医疗卫生机构数 97

图表：2011年与2012年医疗卫生机构及床位数 98

图表：2008-2012年医疗卫生机构床位数及增长速度 99

图表：2008-2012年卫生技术人员 100

图表：2011年与2012年卫生人员数 100

图表：2011年与2012年各类医疗卫生机构人员数(万人) 101

图表：2011年与2012年医疗服务工作量 102

图表：2008-2012年医疗卫生机构门诊量及增长速度 102

图表：2008-2012年医疗卫生机构住院量及增长速度 103

图表：2011年与2012年医院病床使用量 103

图表：2011年与2012年新型农村合作医疗情况 104

图表：2011年与2012年农村乡镇卫生院医疗服务情况 105

图表：2011年与2012年村卫生室及人员数 105

图表：2011年与2012年社区卫生服务情况 106

图表：2011年与2012年中医类医疗卫生机构数与床位数 107

图表：2012年提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的比重 108

图表：2012年全国中医药人员数 108

图表：2012年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量 109

图表：2011年与2012年医院病人门诊和住院费用 110

图表：2011年与2012年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用 110

图表：2011年与2012年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 112

图表：2011年与2012年全国丙类传染病报告发病及死亡数 113

图表：2011年与2012年孕产妇及儿童保健情况 114

图表：2011年与2012年监测地区孕产妇和儿童死亡率 115

图表：2011年与2012年计划生育“三项制度”进展情况 116

图表：新时代健康产业有限公司组织结构图 181

图表：新时代健康产业生态产业链 183

图表：通策医疗投资股份有限公司组织结构图 188

图表：通策医疗投资股份有限公司发展历程 188

图表：北京协和医院组织结构图 192

图表：2007-2020年中国健康养生行业产值预测 200

图表：全球人类健康调查 201

图表：中国保健产业发展趋势 205

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104910.html>